



DISTRETTO TURISTICO VALLE DEI TEMPLI

DMO – DESTINATION MANAGEMENT ORGANIZATION

AVVISO PUBBLICO

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE E RICHIESTA DI ADESIONE AL DISTRETTO TURISTICO VALLE DEI TEMPLI

Rivolto a imprese, operatori economici, associazioni e soggetti privati che concorrono alla qualificazione dell'offerta turistica della destinazione

Il **Distretto Turistico Valle dei Templi – DMO**, in coerenza con le finalità previste dal proprio Statuto, intende rafforzare e ampliare la partecipazione dei soggetti privati alla propria attività, nella convinzione che la competitività di una destinazione dipenda sempre più dalla capacità di mettere in relazione imprese, istituzioni, comunità, competenze e risorse del territorio.

Lo Statuto del Distretto individua, tra le proprie finalità, il sostegno ai processi di aggregazione e integrazione tra le imprese turistiche, la qualificazione dell'offerta turistica urbana e territoriale, il miglioramento dei servizi, la promozione del marketing e la riqualificazione delle imprese turistiche. Prevede inoltre la più ampia collaborazione tra i soggetti coinvolti nella realizzazione delle azioni del programma di sviluppo turistico.

Oggi quelle finalità assumono un significato ancora più attuale alla luce delle profonde trasformazioni che stanno interessando il turismo.

Il modo di viaggiare è cambiato. Il visitatore non sceglie più una destinazione soltanto sulla base della presenza di un patrimonio UNESCO, di un monumento, di un paesaggio o di una struttura ricettiva. Cerca **esperienze, autenticità, qualità, relazioni, benessere, cultura, natura, enogastronomia, sport, intrattenimento, occasioni destinate a fissarsi nella memoria e a trasformarsi nel desiderio di tornare.**

Il viaggio, inoltre, comincia molto prima dell'arrivo e continua dopo la partenza. La ricerca delle informazioni, il confronto tra le offerte, le immagini, le recensioni, i canali digitali, la possibilità di prenotare e comunicare direttamente hanno modificato il modo in cui il visitatore scopre, sceglie e vive una destinazione.

In questo nuovo scenario, **esserci non è più sufficiente.**

Occorre essere riconoscibili, credibili, accessibili e capaci di farsi scegliere.

La qualità dell'offerta, la capacità di raccontarla, la relazione con il visitatore, la reputazione e l'uso consapevole degli strumenti digitali sono ormai parti dello stesso processo.

La Valle dei Templi e il territorio del Distretto dispongono di un patrimonio straordinario e di una forte capacità attrattiva: il patrimonio archeologico e culturale, il sistema della Costa del Mito (parchi archeologici, riserve naturali, parchi naturalistici), i borghi, i Monti Sicani, il paesaggio rurale, l'agricoltura e le produzioni locali, l'enogastronomia e lo stile di vita della Dieta Mediterranea, la natura, i cammini, lo sport, il benessere, la cultura, il teatro, la letteratura con Pirandello, Camilleri e la Strada degli Scrittori, i grandi eventi e le numerose espressioni della creatività e dell'identità delle comunità.

La sfida della nuova fase non è, dunque, costruire da zero una destinazione, che già esiste ed è attrattiva.

È **perfezionare la sua offerta**, renderla sempre più integrata, riconoscibile, accessibile e competitiva, valorizzando ciò che già esiste e favorendo nuove connessioni tra luoghi, imprese, servizi, competenze ed esperienze.

La nuova governance del Distretto intende imprimere a questo percorso un rinnovato slancio, rafforzando la funzione della DMO quale **luogo di connessione, confronto, progettazione, accompagnamento e coordinamento** tra sistema pubblico e sistema privato.

Il Distretto-DMO non intende limitarsi a promuovere ciò che il territorio offre, ma contribuire a creare le condizioni perché quell'offerta possa essere meglio conosciuta, integrata, valorizzata e proposta sui mercati.

L'obiettivo è fare in modo che la crescita turistica produca non soltanto maggiori flussi, ma **maggior valore per le imprese e per il territorio**, attraverso la qualità dell'esperienza, la destagionalizzazione, la valorizzazione delle produzioni locali, la crescita dell'occupazione, la distribuzione dei benefici e la cura dei luoghi.

In questa prospettiva, la **sostenibilità** non è considerata un elemento aggiuntivo rispetto alla strategia turistica, ma una delle condizioni della competitività della destinazione nel tempo.

Una destinazione è competitiva quando riesce a coniugare attrattività, vitalità economica, tutela delle proprie risorse ambientali e culturali e qualità della vita delle comunità che la abitano.

La DMO intende inoltre accompagnare il sistema privato nell'affrontare la trasformazione digitale, favorendo una maggiore capacità di utilizzare strumenti, dati e canali di comunicazione per **farsi trovare, farsi scegliere, costruire una relazione con il visitatore e rafforzare la propria reputazione**.

Il valore della rete non risiede pertanto nella semplice somma degli aderenti, ma nella possibilità di mettere in relazione competenze e attività differenti e di trasformarle in un'offerta territoriale più ricca, coerente e riconoscibile.

È con questa visione che il Distretto Turistico Valle dei Templi invita imprese, operatori, associazioni e soggetti privati a partecipare alla nuova fase della DMO.

ART. 1 - OGGETTO DELL'AVVISO

Con il presente Avviso il **Distretto Turistico Valle dei Templi – DMO** invita imprese, operatori economici, associazioni e altri soggetti privati che concorrono, direttamente o indirettamente, alla qualificazione dell'offerta turistica del territorio a manifestare il proprio interesse e a presentare richiesta di adesione al Distretto, secondo quanto previsto dallo Statuto.

L'iniziativa è finalizzata ad **ampliare e qualificare la partecipazione del sistema privato alle attività della DMO e a favorire il perfezionamento dell'offerta della destinazione**, attraverso una maggiore integrazione tra i diversi soggetti che operano nei settori dell'ospitalità, della cultura, dell'enogastronomia, dello sport, dell'intrattenimento, del tempo libero, della mobilità, dei servizi e delle esperienze turistiche.

L'adesione rappresenta un'opportunità per partecipare a un sistema territoriale nel quale le singole competenze, attività e proposte possano essere messe in relazione, valorizzate e rese maggiormente riconoscibili, contribuendo alla qualità complessiva dell'esperienza del visitatore.

Il Distretto intende in tal modo rafforzare una rete di soggetti capaci di cooperare al **perfezionamento dell'offerta della destinazione**, favorendo l'integrazione di prodotti, servizi, itinerari ed esperienze coerenti con l'identità dei luoghi e con l'evoluzione della domanda turistica.

L'adesione deve pertanto essere intesa come **scelta di partecipazione alla vita della destinazione e alla sua evoluzione**.

ART. 2 - SOGGETTI CHE POSSONO ADERIRE

Possono presentare manifestazione di interesse e richiesta di adesione le **imprese, gli operatori economici, le associazioni e gli altri soggetti privati** che, attraverso la propria attività, contribuiscono, direttamente o indirettamente, alla qualificazione dell'offerta turistica e dell'esperienza nella destinazione.

A titolo esemplificativo, possono aderire:

- a) strutture alberghiere ed extralberghiere;
- b) agriturismi e aziende agricole;

- c) imprese della filiera agroalimentare;
- d) ristoranti e imprese della gastronomia e dell'enogastronomia;
- e) agenzie di viaggio e tour operator;
- f) guide turistiche, accompagnatori e altri operatori professionali;
- g) imprese che organizzano escursioni, attività outdoor ed esperienze;
- h) imprese balneari e operatori legati al mare e alla nautica;
- i) imprese e operatori della mobilità e dei trasporti;
- j) imprese culturali e creative;
- k) associazioni culturali e soggetti impegnati nella promozione e valorizzazione del patrimonio culturale e immateriale;
- l) imprese, associazioni e operatori direttamente o indirettamente collegati allo spettacolo, all'intrattenimento e all'organizzazione di eventi;
- m) imprese, associazioni e operatori del settore sportivo, del wellness, del tempo libero e delle attività all'aria aperta;
- n) musei, spazi culturali e soggetti gestori di attrattori;
- o) imprese dell'artigianato e delle produzioni tipiche;
- p) imprese del commercio e dei servizi connessi al turismo;
- q) imprese operanti nel settore digitale, della comunicazione e dell'innovazione applicata al turismo;
- r) imprese e soggetti impegnati nei servizi per l'accessibilità e il turismo inclusivo;
- s) soggetti che sviluppano attività ed esperienze legate alla natura, al paesaggio, alla cultura, alla gastronomia, al benessere e alla qualità della vita;
- t) altri soggetti la cui attività presenti una significativa connessione con le finalità del Distretto e con il perfezionamento dell'offerta della destinazione.

L'elenco è da intendersi **esemplificativo e non esaustivo**.

ART. 3 - FINALITÀ E VALORE DELL'ADESIONE

La DMO intende favorire, nell'ambito delle proprie attività e delle risorse disponibili, condizioni e opportunità affinché ciascun aderente possa valorizzare meglio la propria offerta e, allo stesso tempo, contribuire al rafforzamento dell'offerta complessiva della destinazione.

L'adesione potrà favorire:

3.1 – Maggiore visibilità

La partecipazione alle attività di comunicazione e promozione della destinazione potrà consentire agli aderenti di essere valorizzati all'interno di una narrazione territoriale coordinata e riconoscibile.

L'obiettivo consiste nell'essere presenti nel momento in cui il potenziale visitatore cerca informazioni, confronta le alternative e decide dove andare e cosa fare.

3.2 – Una migliore capacità di farsi conoscere e farsi scegliere

La DMO potrà favorire attività di informazione, formazione e accompagnamento sulla comunicazione, sulla presenza digitale, sulla valorizzazione dell'offerta e sulla gestione della reputazione.

3.3 – Valorizzazione dell'offerta dentro quella della destinazione

L'adesione potrà, pertanto, favorire il perfezionamento di **itinerari, esperienze e proposte integrate**, capaci di collegare patrimonio culturale e archeologico, mare, borghi, paesaggio, natura, agricoltura, enogastronomia, Dieta Mediterranea, sport, benessere, cultura, spettacolo e intrattenimento.

3.4 – Relazioni e collaborazione tra operatori

La partecipazione alla DMO potrà favorire la conoscenza reciproca tra soggetti diversi della filiera, creando condizioni per sviluppare collaborazioni, servizi complementari, itinerari, esperienze e altre forme di integrazione dell'offerta.

3.5 – Partecipazione alla promozione

Gli aderenti potranno essere coinvolti, secondo modalità e opportunità definite dalla DMO, nelle attività di promozione territoriale, nelle fiere nazionali e internazionali, nei workshop, negli incontri B2B, nei press tour, negli educational, negli eventi e nelle altre iniziative rivolte ai mercati nazionali e internazionali.

3.6 – Reputazione e qualità dell'esperienza

Ogni esperienza contribuisce alla reputazione dell'impresa e, insieme, a quella della destinazione.

La DMO potrà promuovere attività di formazione e confronto sulla qualità dell'accoglienza, sulla gestione della reputazione e sulla capacità di trasformare l'esperienza del visitatore in fiducia e riconoscibilità.

3.7 – Conoscenza, dati e innovazione

La DMO intende favorire la diffusione di conoscenze e strumenti che consentano anche alle imprese di minori dimensioni di affrontare questi cambiamenti con maggiore consapevolezza.

L'innovazione non sarà intesa come semplice introduzione di tecnologia, ma come capacità di **utilizzare strumenti e conoscenze per migliorare il servizio, assumere decisioni più consapevoli e rafforzare l'autonomia dell'impresa.**

3.8 – Destagionalizzazione

La collaborazione tra soggetti diversi può favorire la creazione di proposte capaci di attrarre visitatori anche al di fuori dei periodi di maggiore affluenza.

3.9 – Partecipazione a un modello di sviluppo sostenibile

L'adesione significa anche condividere una visione nella quale la crescita turistica deve produrre valore per il territorio: un turismo capace di sostenere le imprese locali, valorizzare le produzioni, creare lavoro, distribuire maggiormente i flussi, tutelare le risorse naturali e culturali e migliorare la qualità dell'esperienza può diventare una componente stabile dello sviluppo territoriale.

ART. 4 - IMPEGNI DEI SOGGETTI ADERENTI

I soggetti aderenti si impegnano a:

- a) condividere le finalità generali del Distretto;
- b) collaborare, per quanto di propria competenza, alle iniziative finalizzate alla qualificazione della destinazione;
- c) fornire informazioni aggiornate relative alla propria attività e ai servizi offerti;
- d) contribuire alla qualità complessiva dell'accoglienza;
- e) rispettare la normativa vigente relativa alla propria attività;
- f) favorire, ove possibile, pratiche di sostenibilità ambientale e sociale;
- g) partecipare, compatibilmente con le proprie esigenze e possibilità, alle occasioni di confronto e collaborazione promosse dalla DMO;
- h) contribuire alla valorizzazione dell'identità e del patrimonio del territorio.

L'adesione non comporta l'obbligo di partecipare a tutte le iniziative promosse dalla DMO, ma presuppone la disponibilità a collaborare, secondo le proprie possibilità e competenze, al **perfezionamento dell'offerta della destinazione.**

ART. 5 - IMPEGNI DEL DISTRETTO TURISTICO

Il Distretto Turistico, compatibilmente con le proprie risorse, i propri programmi e le deliberazioni degli organi competenti, intende favorire:

- a) occasioni di incontro e networking tra gli aderenti;

- b) attività di informazione e aggiornamento;
 - c) momenti di formazione sui temi del turismo, della comunicazione, della trasformazione digitale, della sostenibilità e della qualità dell'accoglienza;
 - d) la valorizzazione degli aderenti nelle attività di promozione della destinazione, secondo modalità definite dalla DMO;
 - e) la creazione di collegamenti tra imprese e soggetti appartenenti a settori diversi;
 - f) lo sviluppo e il perfezionamento di esperienze e prodotti turistici integrati;
 - g) la partecipazione, ove possibile, a fiere, workshop, B2B, educational, press tour e altre iniziative promozionali;
 - h) la diffusione di informazioni relative a progetti, programmi e opportunità di interesse per il sistema turistico;
 - i) iniziative finalizzate alla destagionalizzazione, all'accessibilità, alla sostenibilità e all'innovazione;
 - j) attività di informazione, accompagnamento e, ove previsto dai programmi e dalle risorse disponibili, supporto e assistenza tecnica per la partecipazione alle attività del Distretto.
- Tali attività saranno realizzate nel rispetto delle competenze degli organi del Distretto, delle risorse disponibili e delle disposizioni normative applicabili.

Lo Statuto individua espressamente, tra le misure di accompagnamento, **informazione, diffusione dei risultati, supporto e assistenza tecnica** per la realizzazione delle attività rivolte ai partecipanti.

ART. 6 - REQUISITI PER L'ADESIONE

Possono presentare richiesta di adesione i soggetti che:

- a) siano regolarmente costituiti e, ove previsto, iscritti al Registro delle Imprese;
- b) siano in possesso dei requisiti previsti dalla normativa vigente per lo svolgimento della propria attività;
- c) siano in regola con gli obblighi previsti dalla normativa vigente;
- d) condividano le finalità e gli obiettivi del Distretto;
- e) non si trovino in condizioni ostative all'adesione previste dalla normativa vigente, dallo Statuto o dai regolamenti del Distretto.

ART. 7 - MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

La manifestazione di interesse dovrà essere presentata mediante apposita **Istanza di accesso informativo** sottoscritta dal legale rappresentante o dal soggetto munito dei necessari poteri di rappresentanza, mediante invio di una mail ai seguenti indirizzi: distrettovalledeitempli@gmail.com o distrettovalledeitempli@pec.it.

Il Distretto risponderà alla richiesta singolarmente o coinvolgendo gli interessati in un incontro aperto.

Alla istanza potrà essere allegata direttamente la **Domanda di ammissione**, sottoscritta dal legale rappresentante o dal soggetto munito dei necessari poteri di rappresentanza.

La Domanda di ammissione può essere richiesta via mail ai seguenti indirizzi: distrettovalledeitempli@gmail.com o distrettovalledeitempli@pec.it

Alla domanda dovrà essere allegata la documentazione richiesta dal Distretto e, ove previsto, un documento di identità del sottoscrittore.

La domanda dovrà essere trasmessa tramite mail o pec ai medesimi indirizzi di posta elettronica.

ART. 8 - ISTRUTTORIA E PERFEZIONAMENTO DELL'ADESIONE

La domanda di adesione sarà sottoposta al **Comitato direttivo del Distretto**, secondo quanto previsto dall'art. 2 dello Statuto.

L'ammissione comporta:

- l'accettazione delle disposizioni statutarie;
- il rispetto degli obblighi previsti per gli aderenti;
- l'assolvimento degli obblighi economici previsti dallo Statuto e dalle deliberazioni degli organi competenti.

L'adesione si perfeziona secondo le modalità previste dallo Statuto.

ART. 9 - OBBLIGHI ECONOMICI

Gli aderenti sono tenuti al versamento dei contributi e delle eventuali quote previste dallo Statuto e dalle deliberazioni degli organi competenti.

Per i soggetti privati lo Statuto vigente prevede un contributo associativo annuale minimo pari a **€ 150,00**.

ART. 10 - NATURA E LIMITI DELL'ADESIONE

L'adesione al Distretto non comporta automaticamente l'affidamento di incarichi, servizi, forniture, contributi o finanziamenti.

Essa costituisce espressione della volontà del soggetto aderente di **partecipare al sistema territoriale della DMO e contribuire, attraverso la propria attività e le proprie competenze, al perfezionamento dell'offerta della destinazione.**

ART. 11 - DURATA E RECESSO

La durata dell'adesione e le modalità di recesso sono disciplinate dallo Statuto del Distretto.

Lo Statuto prevede, in particolare, che la qualità di socio possa cessare per recesso, decadenza ed esclusione secondo le modalità ivi indicate.

ART. 12 - PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DELL'AVVISO

Il presente Avviso sarà pubblicato sul sito istituzionale del **Distretto Turistico Valle dei Templi – DMO** (www.visitvalledeitempli.it) e diffuso attraverso i relativi canali di comunicazione istituzionale e social.

Il Distretto potrà inoltre promuovere l'Avviso attraverso i Comuni aderenti al Consorzio, le associazioni di categoria, le organizzazioni professionali, enti, istituzioni e altri soggetti rappresentativi del sistema economico, sociale e culturale del territorio.

ART. 13 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati forniti nell'ambito della procedura di adesione saranno trattati nel rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali e del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR), esclusivamente per le finalità connesse alla gestione della domanda, all'eventuale procedimento di ammissione e alle attività istituzionali del Distretto.

ART. 14 - Per informazioni relative al presente Avviso è possibile rivolgersi a:

Distretto Turistico Valle dei Templi – DMO

E-mail distrettovalledeitempli@gmail.com

PEC distrettovalledeitempli@pec.it

ART. 15 - DISPOSIZIONI FINALI

Per quanto non espressamente previsto dal presente Avviso si rinvia allo **Statuto del Distretto Turistico Valle dei Templi**, ai regolamenti interni, alle deliberazioni degli organi competenti e alla normativa vigente.

In caso di contrasto tra le disposizioni del presente Avviso e quelle dello Statuto, **prevalgono le disposizioni statutarie.**

Agrigento li 18.09.2026

l'Amm. delegato

il Presidente

(Fabio Gulotta)

(Michele Sodano)